

Projeto do Programa **PROBIC 2021/2** na área de **Publicidade e Propaganda**

Título do projeto desenvolvido: Desenvolvendo novas narrativas científicas: o uso das redes sociais para a ciência

Coordenador do projeto: Msc. Alexandre Augusto da Costa

Aluno bolsista envolvido no desenvolvimento do projeto: Gabriel Victor dos Santos Nascimento

Vigência do projeto: 01/10/2021 a 01/09/2022

## DESENVOLVENDO NOVAS NARRATIVAS CIENTÍFICAS: O USO DAS REDES SOCIAIS PARA A CIÊNCIA

Este projeto se propôs a discutir as novas abordagens comunicacionais mediadas pelas redes sociais na internet na compreensão de fenômenos como as Fake News e a necessidade da academia de se apropriar das novas linguagens para divulgar o conhecimento científico. Indo ao encontro dessas premissas, o presente projeto de pesquisa realizou o Congresso Internacional de Comunicação e Ciência (CONCIEN) no formato on-line, de 28 a 30 de setembro de 2022. O evento reuniu professores, estudantes, pesquisadores de diversas universidades do Brasil como UFRN, UFSCar, UFJF, UFSJ, Usisinos, UFPA, Unipac Barbacena, entre outras, nos três dias de evento. Ao todo foram 7 sessões temáticas, sendo uma em inglês (Pd - Eurovision Song Contest and the Confluence of Knowledge) e as demais com pesquisadores em língua portuguesa, nos Sts assim denominados: Cultura das Mídias e Ficção Seriada, Comunicação Organizacional: ciência e atuação, Gênero e jornalismo: novas práticas narrativas em favor da inclusão, Mídia, Desinformação e Pós-Verdade: Dimensões Comunicativas de uma nova experiência social, Mídia, eleição e campanha permanente, Estudos no âmbito da graduação.

Como ponto de inovação, as apresentações prévias foram realizadas pelos apresentadores de trabalho através da rede social TikTok e disponibilizadas nos dias que antecederam ao evento. Para auxiliar na produção dos vídeos e atendendo a um dos objetivos do trabalho, foi elaborado pelo professor coordenador, Alexandre Costa e pelo professor colaborador, Ricardo Rios, o manual “Concien – TikTok e Comunicação Científica”, registrado com ISBN 9786500509250, informando o passo a passo para a produção de vídeos de cunho acadêmico na rede social. Em novembro de 2022 serão

publicados os anais do evento com os mais de 50 trabalhos apresentados durante o Congresso Internacional.

A programação completa do evento e o manual estão disponíveis no site: <https://sites.google.com/unipac.br/concien>; e nas redes sociais: TikTok: @concienunipac; Instagram: concien\_oficial e Facebook: Concien - Congresso/Conference.

O projeto assim, cumpriu seus objetivos, ao promover o Congresso Internacional de Comunicação e Ciência (CONCIEN) – de 28 a 30 de setembro de 2022, reunindo mais de 50 resumos de trabalhos de professores, pesquisadores e discentes de diversas universidades do Brasil, discutindo temáticas que dialogavam com o tema central do evento: “Novas abordagens comunicacionais em um mundo em transição”, em sete sessões temáticas. As comunicações apresentadas serão publicadas nos anais do evento em novembro de 2022. O trabalho ainda cumpriu a meta de criar um manual de comunicação específica para TikTok, e promoveu um novo modelo de congresso, inédito até então, no país com a utilização desta rede de entretenimento (TikTok) para apresentação de trabalhos científicos.

Quanto à produção acadêmica realizada na vigência do projeto, destacamos:

RIOS, A. R. COSTA, A. A. CONCIEN: TikTok e Comunicação Científica. Manual. Barbacena: Unipac, 2022.

SANTOS, G.V., COSTA, A. A., RIOS, A. R. Desenvolvendo Novas Narrativas Científicas: o uso das Redes Sociais para a ciência. In: III Mostra Científica, Barbacena: Unipac, 2022.

SANTOS, G.V., COSTA, A. A., RIOS, A. R. Desenvolvendo Novas Narrativas Científicas: o uso das Redes Sociais para a ciência. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE COMUNICAÇÃO E CIÊNCIA – CONCIEN. Barbacena: Unipac, 28 a 30 de setembro de 2022.

## REFERÊNCIAS

ARÀN, P. O.; BAREI, S. *Texto/Memoria/Cultura: el pensamiento de Iuri Lotman*. 2. ed. Córdoba: El Espejo, 2006.

BAKHTIN, M. *Estética de la creación verbal*. Tradução de Tatiana Bubnova. México: Siglo 21, 1982.

CABELLO, A. R. G. Construção do texto radiofônico: o estilo oral-auditivo. *Alfa*, São Paulo, v. 39, 1995, pp. 145-152.

- BARBOSA FILHO, A. *Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio*. São Paulo: Paulinas, 2009.
- FREITAS, G. S. P.; TRIGO, L. G. G. O processo de transformação do futebol como elemento da identidade nacional brasileira. *Fúlia/UFMG*, v. 4, n. 3, set.-dez., 2019, pp. 115-134.
- FREYRE, G. *Casa Grande e Senzala*. 51ª ed. São Paulo. Global Editora, 2006.
- HOLANDA, S. B. *Raízes do Brasil*. 26 ed. São Paulo, companhia das letras, 1995.
- IASBECK, L. C. Cultura em personagens: uma visão publicitária. *Revista GHREBH*, n. 6, 2004.
- JAKOBSON, R. *Lingüística e comunicação*. Tradução de Isidoro Blinkstein e José Paulo Paes. 8. ed. São Paulo: Cultrix, 1975.
- LOTMAN, I. M. *La se miosfera I: semiótica de la cultura y del texto*. Tradução de Desiderio Navarro. Valência: Frónesis Cátedra, 1996.
- KUPPER, A. O futebol brasileiro como instrumento de identidade. *Mnemosine*. Vol.14, nº2, 2018, p. 219-235.
- KOPPLIN, E.; FERRARETTO, L. A. *Técnica de redação radiofônica*. Porto Alegre: Sagra, DC Luzzatto, 1992.
- MOSCOVICI, Serge. *Representações sociais: investigações em psicologia social*. Trad. Pedrinho A. Guareschi. Petrópolis: Vozes, 2012, 9 ed.
- SAROLDI, L. C.; MOREIRA, S.V. *Rádio Nacional: o Brasil em sintonia*. Rio de Janeiro, Funarte, 1984.
- SENA, G. C. A.. Os gêneros textuais veiculados no rádio: linguagem, construção e classificação. *EFDeportes.com*, Revista Digital. Buenos Aires, Año 19, Nº 198, noviembre de 2014.
- REIS, C. Os formatos de anúncio publicitário na rádio: proposta de classificação. *Líbero* – São Paulo – v. 13, n. 26, p. 145-152, dez. de 2010.