

PROGRAMA GEP 2022 CAIC/PRODIS/UNIPAC-Barbacena

Coordenador do GEP: Prof. Dr. Ricardo Matos de Araújo Rios

Disciplina: Publicidade e Propaganda

Nome do GEP: Grupo de Pesquisas Aplicadas em Tecnologia e Comunicação

Título do projeto: Grupo de Pesquisas Aplicadas em Tecnologia e Comunicação

Alunos Integrantes associados ao desenvolvimento do projeto: Erton Rocha Gomes
Pereira, Lara Wiermann Chaves de Oliveira, Isabella Cristina Campos Ferreira,
Matheus Felipe Bomtempo de Albuquerque, Thaian Gabriel Antonio Ramalho.

Colaboradores: Giuliana Facco Machado

Vigência do projeto: agosto/2022 - julho/2024

O Grupo de Estudos e Pesquisas tem o objetivo de desenvolver técnicas de produção de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) e patentes na Academia de Comunicação, por meio de pesquisa aplicada. O interesse do projeto está em utilizar elementos tecnológicos com vista ao atendimento da comunidade para construir modelos de produtos minimamente viáveis que sejam registráveis no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), permitindo que o curso de Publicidade do UNIPAC e outros cursos da Grande Área da Comunicação possam desenvolver de maneira efetiva ações de extensão à comunidade e gerar Propriedade Industrial. Em meio às discussões do Ministério da Educação para a reforma do Currículo de Publicidade e Propaganda, é necessário pensar o papel da P&D nesta área e como é possível desenvolver produtos de ordem tecnológica para o mercado consumidor.

O principal desafio foi encontrar bibliografia específica deste tema. Como os textos na área de Comunicação são escassos, o Grupo precisou sedimentar modelos e propostas de textos para a geração de conhecimento e contribuição no campo. Santos (2018)¹ observa que no campo da Comunicação há pequena participação de iniciativas científicas que podem ser classificadas como de caráter aplicado.

¹ SANTOS, Márcio Carneiro dos (2018). **Pesquisa Aplicada em Comunicação - O estranhamento da interdisciplinaridade que nos assombra.** Disponível em: https://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao/article/view/5469. Acesso em: 08 jul. 2023.

Até o primeiro semestre de 2023, o Grupo gerou três apresentações de trabalhos em congressos (CONCIEN 2022, Intercom Sudeste 2023 e Mostra Científica do UNIPAC 2023), uma publicação em livro e duas publicações em anais de congressos.