

**Projeto do Programa PROBIC na área de Publicidade e Propaganda**  
**Título do projeto proposto: A Queda do Olimpo: O Excesso de Exposição como Fator Prejudicial na Imagem Digital das Celebidades Olímpicas**  
**Coordenador do projeto: Prof. Me. Ricardo Matos de Araújo Rios**  
**Aluno: Marina dos Santos Franco**  
**Vigência do projeto: 2021 a 2022**

O presente projeto tem o objetivo de discutir o impacto da exposição excessiva da imagem de celebridades e como esta afeta negativamente estes famosos no âmbito das redes sociais. O interesse da pesquisa está em mapear celebridades brasileiras que sofreram sérias crises de imagem junto ao público e verificar a perda de capital de seguidores em redes sociais (notadamente, Instagram) durante as crises citadas. A escolha do Instagram se dá pela facilidade na obtenção dos números de seguidores e no cruzamento da perda e dos ganhos de seguidores durante as crises de imagem. A pesquisa parte da hipótese de que pessoas públicas perdem seu espaço no Olimpo das Celebidades em momentos de crises, como preconiza Morin (1997). Desse modo, pretende-se responder os seguintes questionamentos: A) De que forma é possível usar as Redes Sociais para gerar capital pessoal de fama? B) Como uma crise de imagem prejudica este capital pessoal de fama? C) Há alguma maneira para evitar o excesso de exposição e, conseqüentemente, a queda da Curva Olímpica?

Para a análise eficaz desta hipótese, analisar-se-á a passagem da rapper Karol Conká no Reality Show “Big Brother Brasil”, da TV Globo, exibido em 2021, e todas as polêmicas em que ela se envolveu neste período de exposição excessiva, acarretando em expressiva queda de seguidores na internet e contratos.

Até o momento, o projeto já teve um trabalho aprovado em congresso. “When Morality Meets Cancel Culture: how Karol Conká Became The Most Hated Person in Brazil” será apresentado em setembro de 2021 na “Cancel Culture and Character Assassination Conference”, que será realizado pela George Mason University, dos Estados Unidos.