



UNIPAC

Bacharelado em Publicidade e Propaganda

Reconhecido pela Portaria nº 1.018 de 26/09/2017,
publicada no DOU em 27/09/2017.



BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Reconhecido pela Portaria nº 1.018 de 26/09/2017, publicada no DOU em 27/09/2017.

MATRIZ CURRICULAR 2018

Eixo 1 (4 semestres)

Administração de Pequenas e Médias Empresas	40
Ciência Política	40
Criação e Redação Publicitária Mídia Eletrônica	80
Criação e Redação Publicitária Mídia Impressa	80
Criação Publicitária Impressa e Eletrônica	80
Economia	40
Educação Ambiental	40
Educação em Direitos Humanos	40
Estatística	40
Estética em Publicidade e Propaganda	80
Filosofia	40
Fotografia Publicitária	80
Introdução ao Marketing	40
Leitura e Interpretação de textos	40
Marketing e Mercado	80
Metodologia do Trabalho Científico	40
Pesquisa em Publicidade e Propaganda	80
Produção Gráfica	80
Produção Publicitária Rádio	40
Semiótica	80
Técnicas de Atendimento em Publicidade e Marketing	80
Tecnologia Web	40
Teoria da Comunicação	80
Teoria e técnica em Publicidade e Propaganda	80

RESUMO DA CARGA HORÁRIA DO EIXO 1:

Carga horária Teórica e prática do EIXO 1	1440 h
Atividades Complementares – Atividades Acadêmicas – Nivelamento Matemática – 20h Nivelamento Português – 20h	40 h
Carga horária total	1480 horas

Eixo 2 (2 semestres)

Arquitetura de Marcas	80
Comportamento do Consumidor	40



UNIPAC

Bacharelado em Publicidade e Propaganda

Reconhecido pela Portaria nº 1.018 de 26/09/2017,
publicada no DOU em 27/09/2017.



Design de Embalagens	80
Inteligência Digital	40
Legislação e ética em Publicidade e Propaganda	40
Mídia	80
Produção Publicitária TV	80
Promoção de Vendas	80

RESUMO DA CARGA HORÁRIA DO EIXO 2:

Carga horária teórica e prática do EIXO 2	520 h
Estágio Supervisionado	180 h
Carga horária total do eixo	700 horas

Eixo 3 (2 semestres)

Atendimento Publicitário e Atuação	40
Comunicação Empresarial	40
Criação Publicitária e Produção	40
Direção de Arte / OPTATIVA	40
LIBRAS / OPTATIVA	40
Empreendedorismo	40
Mídias Sociais	80
Planejamento de Campanha	80
Planejamento de Marketing/ Campanha e Produção	40

RESUMO DA CARGA HORÁRIA DO EIXO 3:

Carga horária teórica e prática do EIXO 3	400
Estágio Supervisionado Agência Experimental UNIPAC – LABCOM	80
Atividades Teórico-práticas de aprofundamento.	60
Carga horária total do eixo	540

Carga horária total do curso: 2720h

Tempo de Integralização:

Mínimo – 4 anos (8 períodos).

Máximo – 8 anos (16 períodos).

Turno de funcionamento – noturno.