**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

COMPONENTES CURRICULARES

|  |
| --- |
| Design de Embalagens |
| Design de Embalagens– Extensão |
| Mídias Sociais |
| Legislação e Ética em Publicidade e Propaganda |
| Comunicação Empresarial |
| Criação Publicitária Impressa e Eletrônica |
| Filosofia |
| Ciência Política |
| Promoção de Vendas |
| Arquitetura de Marcas |
| Mídia |
| Mídia - Extensão |
| Sociologia |
| Produção Publicitária TV |
| Produção Publicitária TV– Extensão |
| Inteligência Digital |
| Leitura e Produção de Textos |
| Metodologia do Trabalho Científico |
| Tecnologia Web |
| Empreendedorismo |
| Comunicação de Alta Performance |
| Estatística |
| Planejamento de Campanha |
| Semiótica |
| Semiótica – Extensão |
| Educação Ambiental |
| Direção de Arte (optativa) |
| Diagnostico Empresarial (optativa) |
| Libras: Língua Brasileira de Sinais (optativa) |
| Gestão da Informação (optativa) |
| Comunicação e Negociação Empresarial (optativa) |
| Direitos Humanos |
| Criação e Redação Publicitária Mídia Eletrônica |
| Pesquisa em Publicidade e Propaganda |
| Produção Publicitária Rádio - Extensão |
| Administração de Pequenas e Médias Empresas |
| Marketing Gerencial |
| Técnicas de Atendimento em Publicidade Marketing |
| Produção Gráfica |
| Fotografia Publicitária |
| Fotografia Publicitária - Extensão |
| Teoria e Técnica em Publicidade e Propaganda |
| Teoria da Comunicação |
| Estética em Publicidade e Propaganda |
| Estética em Publicidade e Propaganda – Extensão |
| Comportamento do Consumidor |
| Marketing Aplicado |
| Criação e Redação Publicitária Mídia Impressa |
| Atividades Complementares |
| Nivelamento - Português |
| Nivelamento - Matemática |
| Nivelamento – História do Brasil |
| Estágio Supervisionado I |
| Estágio Supervisionado II |
| Estágio Supervisionado III (Agência Experimental) |
| Projeto Experimental - Orientação de TCC |