

Manual de identidade visual

*Normas e padrões
de utilização*



UNIPAC

www.unipac.br

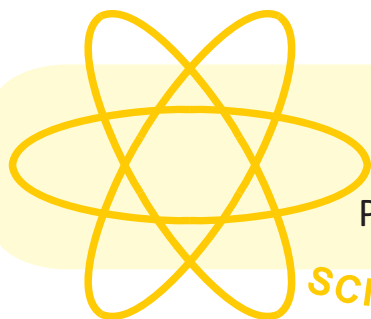
apresentação

A Universidade Presidente Antônio Carlos – UNIPAC vem, através deste documento, apresentar e consolidar um dos bens mais valiosos que uma instituição pode ter: a sua marca.

Por meio da utilização deste Manual, o processo de comunicação da nossa marca será normatizado em todos os Campi e Unidades, pois contemplará definições claras e objetivas em relação ao uso da identidade visual da UNIPAC, o que é de alta relevância na consolidação da imagem institucional.

Este documento disponibilizará todos os aspectos relacionados à aplicação da nossa logomarca. É, portanto, de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de atendermos o disposto na Ordem de Serviço..... e assim alcançarmos os objetivos propostos. Dentre eles, fazer da logomarca da UNIPAC uma marca forte, onde a comunicação visual em sua plenitude transmita coerência e constância nos critérios estéticos e funcionais perante nossos públicos: interno e externo, preservando nosso histórico de seriedade, comprometimento e vocação ao ensino, à pesquisa e à extensão.

valores institucionais



Ciência

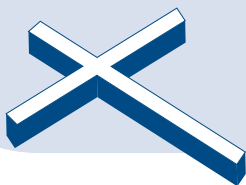
Pesquisa / Ensino / Extensão

SCIENTIA

Liberdade

Cidadania / Espírito democrático

LIBERTAS



Fé

Fé em Deus /
Certeza de alcançar
metas pessoais

ET FIDES

Entidade educacional sem fins lucrativos, a **UNIPAC** está voltada para a educação e a cultura. Em primeiro plano para a cultura brasileira. O lema *Scientia, libertas et fides* identifica-se com os passos cristãos, com o amor, com a proclamação da liberdade e com a irresistível inclinação básica para a riqueza da ciência humana.

Nessa concepção, a Universidade é o centro de irradiação de conhecimento, coordenando ao ensino, à pesquisa e à extensão, em busca da educação do homem. Nossas metas são bem definidas. Preparamos o homem para sua própria existência e o cidadão para a sua dignidade social. Condiçionamos o aluno gente-cidadão para seu meio regional, para sua nacionalidade e para um mundo humano.

tipologia e cores

tipologia da marca

Square 721 BT

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz**()/ !?.;

A tipologia adotada foi **ARIAL BLACK NORMAL**, devendo ser respeitada, já que é uma fonte de fácil acesso aos mais diversos tipos de sistema operacionais por ser comum a qualquer parque gráfico.

cor da marca

A cor institucional deverá seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com a cor de referência.



Azul (A confiança nos valores divinos)

Escala PANTONE: 303 CVC

Escala CMYK: Cian 100% Magenta 56% Black 34%
(para impressão tipográfica, off-set e silk-screen)

Amarelo (A riqueza científica e filosófica)

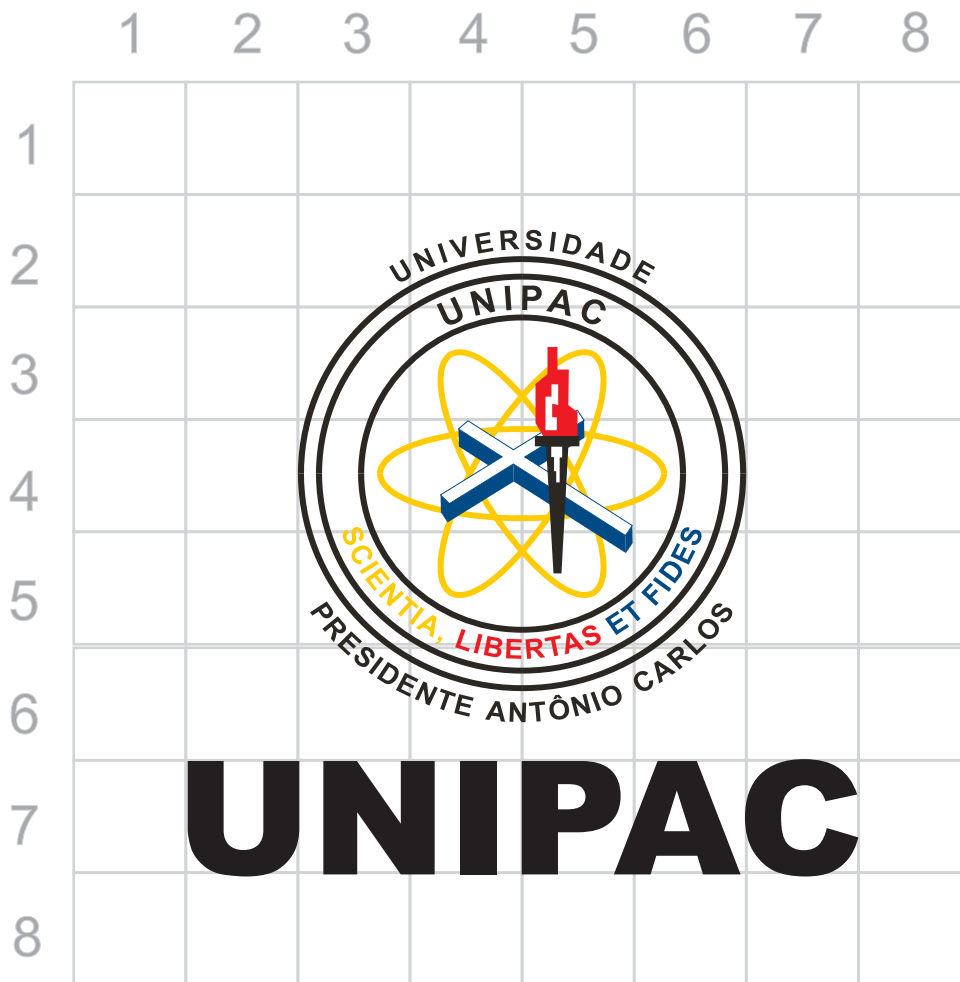
Escala CMYK: Amarelo 100% Magenta 30%
(para impressão tipográfica, off-set e silk-screen)



Vermelho (A chama da razão e da cidadania)

Escala CMYK: Amarelo 100% Magenta 100%
(para impressão tipográfica, off-set e silk-screen)

malha de construção



A malha deve ser utilizada para a reprodução da logomarca em suportes tridimensionais como placas, troféus etc. A Malha de construção é a organização espacial da logomarca, em aspectos proporcionais e definitivos.

reprodução

organização

espacial

proporção

assinatura institucional

A assinatura institucional tem tanta importância quanto o conteúdo que vem acoplado a ela. Por isso, deve existir um extremo comprometimento com a legibilidade da logomarca.

O USO

A marca **UNIPAC** deve ser utilizada de maneira completa, observando suas características minuciosamente e sua legibilidade completa.



área de não interferência

A área de não interferência é subentendida como o espaço vazio entre a logomarca e os outros elementos usados, por exemplo, em uma peça publicitária, jornal, site, etc.

Este espaço deve ser respeitado para manter a integridade da assinatura da **UNIPAC**, para não comprometer a logomarca e evitar cortes inesperados com sangrias em peças impressas.

aplicações



UNIPAC



10 pt UNIPAC

redução mínima

Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, conjunto da logomarca **UNIPAC** (incluindo o brasão) não deve ter altura inferior a 3 cm, e na utilização separada da palavra **UNIPAC** não pode o Corpo de texto menor que 10 em editoração eletrônica.

restrição

Manipulações da marca não são permitidas, devido à fidelidade em proporção que os elementos devem ter. Ao lado, alguns exemplos de mudanças e efeitos que não são adequados:



UNIPAC



UNIPAC



UNIPAC



UNIPAC



UNIPAC

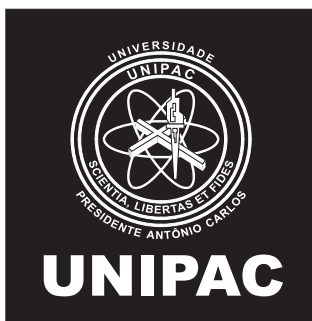


UNIPAC

aplicações em fundos

Como cada tipo de material gráfico requer uma aplicação diferente, seja ela P&B (preto e branco), negativo, em fundos de cor forte e etc, seguem abaixo alguns exemplos de aplicação da logomarca da **UNIPAC**.

negativo



p&b



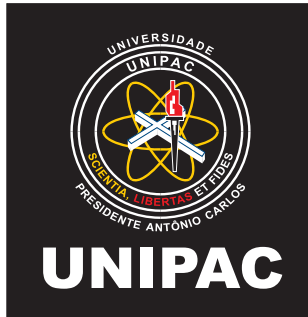
Tons cinzas



fundo cor - tons leves



fundo cor - tons fortes



unidades e campi

Devido ao grande número de *Campi*, unidades e regionais da **UNIPAC**, se faz necessário adotar padrões na aplicação da logomarca para discriminar as diferentes cidades em que a Universidade Presidente Antônio Carlos está presente. Abaixo alguns modelos que serão permitidos:



UNIPAC (O Uso da palavra
Congonhas Unidade é facultativo)



UNIPAC
Campus Ubá

assinatura horizontal

N.B. As assinaturas horizontais podem ser invertidas:

UNIPAC
Congonhas



UNIPAC
Campus Ubá



assinatura vertical

Os Campi, nomes das unidades e/ou cidades (conforme preferência usual) devem ser utilizados em ARIAL ITÁLICO, em preto a 50%, conforme demonstrado nos exemplos.



UNIPAC
Campus Barbacena

N.B. Assinaturas verticais podem não trazer a logomarca:

UNIPAC
Vale do Aço

**Universidade
Presidente
Antônio Carlos**
Vale do Aço

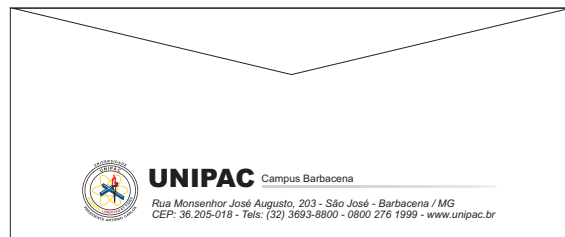
aplicação em papelaria

Abaixo, exemplos proporcionais de utilização da marca **UNIPAC** em papelaria institucional, podendo variar em cor, tons de cinza, P&B, de acordo com a necessidade e respeitando as normas já relacionadas neste manual:



papel ofício e envelope ofício

envelope ofício (carta remetente)



cracha



cartão de visita



material de divulgação

Cabeçalho de publicações

Abaixo, um exemplo de cabeçalho para jornais internos, respeitando as regras da área de não interferência e restrições contidas na página 7:



banner institucional

Nos banners institucionais é necessário haver o cuidado com a integridade na aplicação da logomarca **UNIPAC** sobre os diversos tipos de fundos e formatos:



brindes

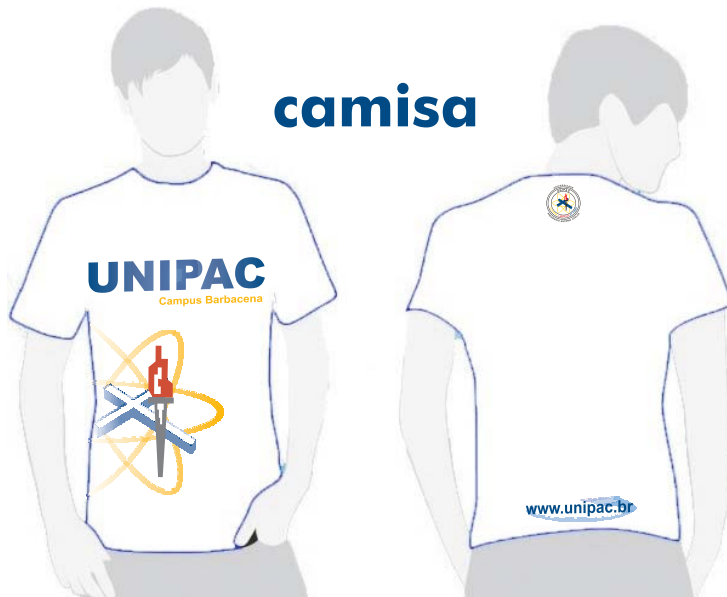
régua



boné



camisa

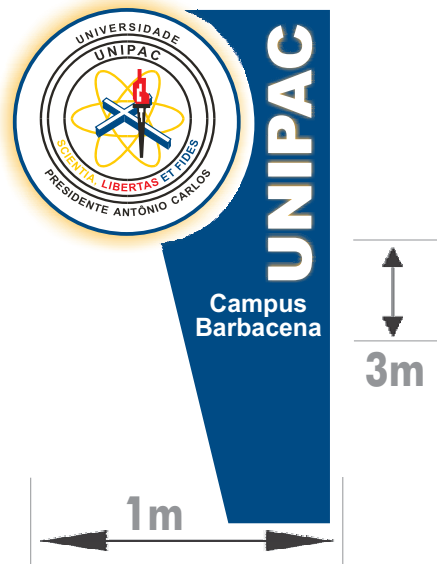
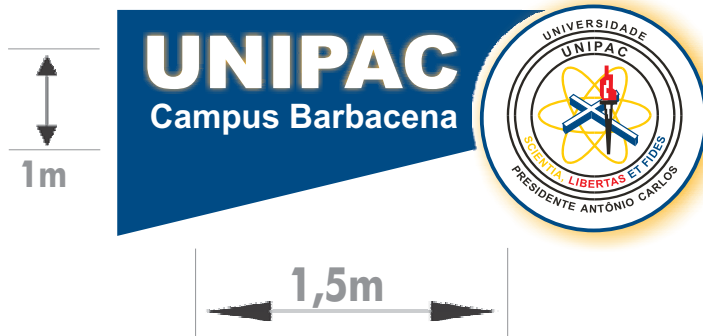


case esportivo



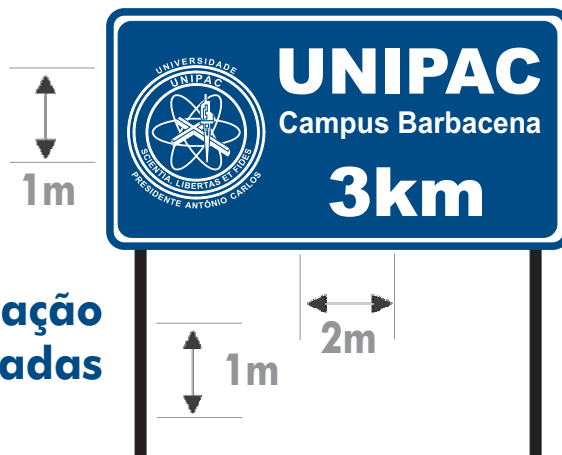
placas e sinalizações

placas de entrada



placa
de
púlpito

sinalização de estradas



aplicação em sites

Além do uso da logomarca no canto superior esquerdo da página eletrônica, em cor, respeitando os padrões já evidenciados neste manual, faz-se necessário e obrigatório a inclusão de um menu com o link “Institucional”, de acordo com o padrão do site www.unipac.br.

Dentro do link
A UNIPAC,
deverá ter os
seguintes itens:

- “Histórico”
- “Princípios e valores”
- “Patrono”
- “Reitoria”
- “Reitor”
- “Vice-reitorias”
- “Pró-reitorias”
- “Mensagem da Reitoria”
- “Hino Oficial”

N.B.: Este conteúdo está disponível no www.unipac.br nos links “Institucional” e “Pedagógico”.

Criação e execução:
Setor de Informação Jornalística e Marketing
março de 2009



UNIPAC

Campus São José
Barbacena / MG

Rua Monsenhor José Augusto, 203 - São José - Barbacena / MG
CEP: 36.205-018 - Tels: (32) 3693-8800 - 0800 276 1999 - www.unipac.br